



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-

DIVISIÓN DE CIENCIAS J
VIDA - LIBERTAD - JUSTICIA - SEGURIDAD

PROGRAMA DEL CURSO DE DERECHO MARCARIO CÓDIGO:2393

PROFESORES:

Lic. Alan Mauricio Alfredo Quixtan López SECCIÓN: "A"
Horario: Lunes a viernes de 19:30 a 21:00 Horas.

Licda. Glenda Maité López Gil SECCIÓN: "C" (vespertina)
Horario: Lunes a viernes de 14:30 a 16:00 Horas.

AÑO 2022

JUSTIFICACIÓN

El curso se justifica por la importancia que el estudio de las instituciones jurídicas de Propiedad Intelectual, en particular el derecho marcario tiene en la actualidad. En especial en el mundo globalizado y las necesidades comerciales que se derivan en la actualidad. Las modernas tecnologías, las nuevas tendencias y las regulaciones legales que existen a nivel internacional y nacional, que influyen sobre la Propiedad Intelectual en general, Propiedad Industrial y las Marcas como modalidad en particular. Aunado a los avances en la información que exigen formas inmediatas y eficientes de reconocimiento de todos los campos comerciales e industriales, en donde las creaciones del ser humano son objeto de protección a través de la Propiedad Industrial y en especial las Marcas.

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar las instituciones jurídicas, legislación nacional e internacional sobre Propiedad Intelectual y sus generalidades, Propiedad Industrial y las Marcas específicamente. Reconocer la importancia para la economía y la ciencia del derecho.

ESPECÍFICOS:

- I. Analizar y discutir la importancia económica, técnica y jurídica del derecho marcario.
- II. Que el estudiante se encuentre en la disposición de conocer adecuadamente los aspectos teóricos y prácticos del Derecho Marcario.
- III. Conocer y estudiar la legislación internacional y nacional y los sistemas de protección jurídica en cuanto a la marca respecta.
- IV. Formación de criterios en la interpretación y aplicación de las normas que rigen el Derecho Marcario.



- V. Aplicar teoría y práctica en casos concretos en relación a derecho Marcario.
- VI. Integrar en los aspectos relacionados a las marcas, la importancia del uso adecuado de los recursos que brinda el medio ambiente.

CONTENIDO DEL CURSO

A. La Propiedad Intelectual

- I. Introducción, Generalidades, Antecedentes
- II. Propiedad Industrial
- III. Derechos de Autor
- IV. Legislación Internacional y Nacional

B. La Propiedad Industrial

- I. Aspectos Generales, Concepto, Naturaleza Jurídica
- II. Invenciones y Diseños Industriales
- III. Marcas y otros signos distintivos
- IV. Competencia desleal

C. Derecho Marcario

- I. Generalidades
- II. Antecedentes e Historia del Derecho Marcario

D. Marcas

- I. Generalidades
- II. Definición y Concepto de Marca
- III. Naturaleza Jurídica de la Marca
- IV. Características de las Marcas
- V. Funciones y fines de la Marca
- VI. Nombres comerciales y Emblemas
- VII. Expresiones o señales de publicidad
- VIII. Clasificación de las Marcas
 - a. Según el Titular
 - 1. Marca Individual
 - 2. Marca Colectiva
 - b. Según el Objeto
 - 1. Marcas de Producto y Marcas de Servicio
 - 2. Marca de Certificación
 - c. Según la Naturaleza del Signo
 - d. Marcas Tradicionales
 - i. Visibles
 - a. Marca Denominativa
 - b. Marca Gráfica
 - c. Marca Mixta



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-



DIVISIÓN DE CIENCIAS J
VIDA - LIBERTAD - JUSTICIA - SEGURIDAD

- b. Marca de Posición
 - ii. No Visibles
 - a. Marca Sonora
 - b. Marca Olfativa
 - c. Marca Gustativa
 - d. Marca Táctil
- IX. Categoría de Marcas
- X. Marca Notoria
- XI. Signos o medios materiales que configuran una marca
- XII. Adquisición del Derecho Marcario
- XIII. Principios Marcarios
- XIV. Procedimiento para el registro de marcas
- XV. Derechos derivados de la inscripción de una marca
- XVI. Extinción del registro de marca
- XVII. Registro de la Propiedad Intelectual
 - i. Antecedentes
 - ii. Funciones del RPI
 - iii. Departamento de Marcas
 - iv. Instrucciones de solicitud
 - v. Oposición
 - vi. Renovación de Marca



Punteo			
Actividad	Punto a Desarrollar	Fecha de entrega	Punteo
Comprobación 1	La Propiedad Intelectual: Introducción, Generalidades, Antecedentes	06-06-2022	5 pts.
Primer Parcial	Semanas 1 y 2	10-06-2022	20 pts.
Segundo Parcial	Semana 3	20-06-2022	20 pts.
Exposición de marca	Creación y presentación de una marca con su respectivo expediente de inscripción.	20-06-2022	15 pts.
Actividades en clase.	Contenido de las semanas 1,2 y 3	Del 01 al 28-06-2022	10 pts.
Final	Semana 4	29-06-2022	30 pts.

Quetzaltenango, junio de 2022