



DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

VIDA - LIBERTAD - JUSTICIA - SEGURIDAD - PAZ - DESARROLLO



PROGRAMA DEL CURSO DE DERECHO MARCARIO
CÓDIGO:2393

PROFESORES:

Lic. Luis Gabriel Velásquez Ixcatcoy SECCIÓN: "C" (vespertina)

Horario: lunes a viernes de 14:30 a 16:00 Horas.

Lic. Alan Mauricio Alfredo Quixtan López SECCIÓN:

"A" Horario: Lunes a viernes de 19:30 a 21:00

Horas.

AÑO 2023

JUSTIFICACIÓN

El curso se justifica por la importancia que el estudio de las instituciones jurídicas de la Propiedad Intelectual, en particular el derecho marcario tiene en la actualidad. En especial en el mundo globalizado y las necesidades comerciales que se derivan en la actualidad. Las modernas tecnologías, las nuevas tendencias y las regulaciones legales que existen a nivel internacional y nacional, que influyen sobre la Propiedad Intelectual en general, la Propiedad Industrial y las Marcas como modalidad en particular. Aunado a los avances en la información que exigen formas inmediatas y eficientes de reconocimiento de todos los campos comerciales e industriales, en donde las creaciones del ser humano son objeto de protección a través de la Propiedad Industrial y en especial las Marcas.

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar las instituciones jurídicas, legislación nacional e internacional sobre Propiedad Intelectual y sus generalidades, Propiedad Industrial y las Marcas específicamente. La importancia para la economía y la ciencia del derecho.

ESPECÍFICOS:

- I. Analizar y discutir la importancia económica, técnica y jurídica del derecho marcario.
- II. Que el estudiante se encuentre en la disposición de conocer adecuadamente los aspectos teóricos y prácticos del Derecho Marcario.
- III. Conocer y estudiar la legislación internacional y nacional y los sistemas de protección jurídica en cuanto a la marca respecta.
- IV. Formación de criterios en la interpretación y aplicación de las normas que regulan al Derecho Marcario.



www.derecho.cunoc.edu.gt



Division de Ciencias Juridicas



- V. Aplicar teoría y práctica en casos concretos en relación a derecho Marcario.
- VI. Integrar en los aspectos relacionados a las marcas, la importancia del uso adecuado de los recursos que brinda el medio ambiente.

CONTENIDO DEL CURSO

- A. La Propiedad Intelectual
 - I. Introducción, Generalidades, Antecedentes
 - II. Propiedad Industrial
 - III. Derechos de Autor
 - IV. Legislación Internacional y Nacional

- B. La Propiedad Industrial
 - I. Aspectos Generales, Concepto, Naturaleza Jurídica
 - II. Invenciones y Diseños Industriales
 - III. Marcas y otros signos distintivos
 - IV. Competencia desleal
- C. Derecho Marcario
 - I. Generalidades
 - II. Antecedentes e Historia del Derecho Marcario
- D. Marcas
 - I. Generalidades
 - II. Definición y Concepto de Marca
 - III. Naturaleza Jurídica de la Marca
 - IV. Características de las Marcas
 - V. Funciones y fines de la Marca
 - VI. Nombres comerciales y Emblemas
 - VII. Expresiones o señales de publicidad
 - VIII. Clasificación de las Marcas
 - a. Según el Titular
 - 1. Marca Individual
 - 2. Marca Colectiva
 - b. Según el Objeto
 - 1. Marcas de Producto y Marcas de Servicio
 - 2. Marca de Certificación
 - c. Según la Naturaleza del Signo
 - d. Marcas Tradicionales
 - i. Visibles
 - a. Marca Denominativa
 - b. Marca Gráfica
 - c. Marca Mixta
 - e. Marcas No Tradicionales
 - i. Visibles
 - a. Marca Tridimensional





DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

VIDA - LIBERTAD - JUSTICIA - SEGURIDAD - PAZ - DESARROLLO



- b. Marca de Posición
 - ii. No Visibles
 - a. Marca Sonora
 - b. Marca Olfativa
 - c. Marca Gustativa
 - d. Marca Táctil
- IX. Categoría de Marcas
- X. Marca Notoria
- XI. Signos o medios materiales que configuran una marca
- XII. Adquisición del Derecho Marcario
- XIII. Principios Marcarios
- XIV. Procedimiento para el registro de marcas
- XV. Derechos derivados de la inscripción de una marca
- XVI. Extinción del registro de marca
- XVII. Registro de la Propiedad Intelectual
 - i. Antecedentes
 - ii. Funciones del RPI
 - iii. Departamento de Marcas
 - iv. Instrucciones de solicitud
 - v. Oposición
 - vi. Renovación de Marca



www.derecho.cunoc.edu.gt



Division de Ciencias Jurídicas



DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
VIDA - LIBERTAD - JUSTICIA - SEGURIDAD - PAZ - DESARROLLO



Punteo			
Actividad	Punto a Desarrollar	Fecha de entrega	Punteo
Comprobación 1	La Propiedad Intelectual: Introducción, Generalidades, Antecedentes	07-06-2023	10 pts.
Primer Parcial	Semanas 1 y 2	12-06-2023	15 pts.
Segundo Parcial	Semana 3	19-06-2023	15 pts.
Exposición de marca	Creación y presentación de una marca con su respectivo expediente de inscripción.	27-06-2023	20 pts.
Actividades en clase.	Contenido de las semanas 1,2 y 3	Del 01 al 28-06-2023	10 pts.
Final	Semana 4	29-06-2023	30 pts.

Quetzaltenango, junio de 2023.

“Id y enseñad a todos”



www.derecho.cunoc.edu.gt



Division de Ciencias Juridicas