



**Programa del curso de Derecho Marcario**

**Identificación del Profesor:**

**Docente (s):**

- 1) **Nombre:** Lic. Alan Mauricio Alfredo Quixtan López  
**Títulos Universitarios:** Abogado y Notario  
**Licenciatura(s) en:** Ciencias Jurídicas y Sociales
  
- 2) **Nombre:** Lic. Luis Gabriel Velásquez Ixcatcoy  
**Títulos Universitarios:** Abogado y Notario  
**Licenciatura(s) en:** Ciencias Jurídicas y Sociales

**Correo(s) electrónico(s): del profesor, institucional.**

[alan\\_quixtan@cunoc.edu.gt](mailto:alan_quixtan@cunoc.edu.gt)

[luisgabriel\\_velasquez@cunoc.edu.gt](mailto:luisgabriel_velasquez@cunoc.edu.gt)

**Curso:** Derecho Marcario.

**Ciclo Académico:** 2024-Intersemestre

**Año:** 2024.

**Sección:** A, y C.

**Código:** 2393.

**Horario C:** lunes-viernes de 14:30 a 16:00.

**Horario A:** lunes-viernes de 19:30 a 21:00.

**Horas de investigación:** 12

**Objetivos/Competencias**

Analizar las instituciones jurídicas, legislación nacional e internacional sobre Propiedad Intelectual y sus generalidades, Propiedad Industrial y las Marcas específicamente. La importancia para la economía y la ciencia del derecho.

**JUSTIFICACIÓN**

El curso se justifica por la importancia que el estudio de las instituciones jurídicas de la Propiedad Intelectual, en particular el derecho Marcario tiene en la actualidad. En especial en el mundo globalizado y las necesidades comerciales que se derivan en la actualidad. Las modernas tecnologías, las nuevas tendencias y las regulaciones legales que existen a nivel internacional y nacional, que influyen sobre la Propiedad Intelectual en general, la Propiedad Industrial y las Marcas como modalidad en particular. Aunado a los avances en la información que exigen formas inmediatas y eficientes de reconocimiento de todos los campos comerciales e industriales, en donde las creaciones del ser humano son objeto de protección a través de la Propiedad Industrial y en especial las Marcas.

**Contenidos programáticos**

El curso de Derecho Marcario, como actividad académica, ha sido diseñado para ser desarrollado de una manera teórica y práctica por medio de los estudiantes de la carrera de Abogado y Notario teniendo como Propósito:

El desarrollo de los estudiantes, habilidades y destrezas que les permita conocer, practica y aplicarlos



<b>Primera Unidad</b>		
<b>Introducción a La Propiedad Intelectual:</b>		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>I. Analizar y discutir la importancia económica, técnica y jurídica del derecho Marcario.</p> <p>II. Formación de criterios en la interpretación y aplicación de las normas que regulan al Derecho Marcario</p>	<p>I. Introducción, Generalidades, Antecedentes</p> <p>II. Propiedad Industrial</p> <p>III. Derechos de Autor</p> <p>IV. Legislación Internacional y Nacional</p>	<p>Análisis de la Propiedad Intelectual</p>
<b>Segunda Unidad</b>		
<b>Propiedad Industrial y Derecho Marcario</b>		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>I. Que el estudiante se encuentre en la disposición de conocer adecuadamente los aspectos teóricos y prácticos del Derecho Marcario.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Propiedad Industrial</b></p> <p>I. Aspectos Generales, Concepto, Naturaleza Jurídica</p> <p>II. Invenciones y Diseños Industriales</p> <p>III. Marcas y otros signos distintivos</p> <p>IV. Competencia desleal</p> <p style="text-align: center;"><b>Derecho Marcario</b></p> <p>I. Generalidades</p> <p>II. Antecedentes e Historia del Derecho Marcario</p>	<p>Desarrollar la Propiedad Industrial y el derecho Marcario.</p> <p>Comprobación de Lectura</p>
<b>Tercera Unidad</b>		
<b>Marcas</b>		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p>I. Formación de criterios en la interpretación y aplicación de las normas que regulan al Derecho Marcario</p> <p>II. Aplicar teoría y práctica en casos concretos en relación a derecho Marcario.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Marcas</b></p> <p>I. Generalidades</p> <p>II. Definición y Concepto de Marca</p> <p>III. Naturaleza Jurídica de la Marca</p> <p>IV. Características de las Marcas</p> <p>V. Funciones y fines de la Marca</p> <p>VI. Nombres comerciales y Emblemas</p> <p>VII. Expresiones o señales de publicidad</p> <p>VIII. Clasificación de las Marcas</p> <p style="margin-left: 20px;">a. Según el Titular</p> <p style="margin-left: 40px;">1. Marca Individual</p> <p style="margin-left: 40px;">2. Marca Colectiva</p> <p style="margin-left: 20px;">b. Según el Objeto</p>	<p>Clase Expositiva dinamizada</p> <p>Exposiciones por grupos</p> <p>Explicación de los contenidos</p>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marcas de Producto y Marcas de Servicio</li> <li>2. Marca de Certificación</li> <li>c. Según la Naturaleza del Signo</li> <li>d. Marcas Tradicionales</li> <li>e. Marcas Visibles</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marca Denominativa</li> <li>2. Marca Gráfica</li> <li>3. Marca Mixta</li> <li>4. Marcas No Tradicionales</li> <li>5. Marca Tridimensional</li> <li>7. Marca de Posición</li> <li>f. Marcas No Visibles</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marca Sonora</li> <li>2. Marca Olfativa</li> <li>3. Marca Gustativa</li> <li>4. Marca Táctil</li> </ol>	

#### Cuarta Unidad

#### Categoría de Marcas y Registro de la Propiedad Intelectual

Objetivos específicos	Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>II. Conocer y estudiar la legislación internacional y nacional y los sistemas de protección jurídica en cuanto a la marca respecta.</p> <p>III. Integrar en los aspectos relacionados a las marcas, la importancia del uso adecuado de los recursos que brinda el medio ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Marca Notoria</li> <li>II. Signos o medios materiales que configuran una marca</li> <li>III. Adquisición del Derecho Marcario</li> <li>IV. Principios Marcarios</li> <li>V. Procedimiento para el registro de marcas</li> <li>VI. Derechos derivados de la inscripción de una marca</li> <li>VII. Extinción del registro de marca</li> </ol> <p><b>Registro de la Propiedad Intelectual</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes</li> <li>2. Funciones del RPI</li> <li>3. Departamento de Marcas</li> <li>4. Instrucciones de solicitud</li> <li>5. Oposición</li> <li>6. Renovación de Marca</li> </ol>	<p>Clase Expositiva dinamizada</p> <p>Tutoría de los temas a los alumnos interesados</p> <p>Trabajos de investigación.</p>
<b>Total de zona</b>	70 puntos.	
<b>Examen final</b>	30 puntos.	
<b>Total</b>	100 puntos.	

#### Metodología

Descripción del modelo educativo y las estrategias que se utilizarán para realizar las actividades.



### Cronograma

Unidad	Temas/Semana	Semana 1					Semana 2					Semana 4					Semana 5				
		3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28
I	Introducción a La Propiedad Intelectual:																				
II	Propiedad Industrial y Derecho Marcario							1	P												
III	Marcas																2	P			
IV	Categoría de Marcas y Registro de la Propiedad Intelectual																				Examen Final

### Evaluación

No.	Tareas	Puntos	Fecha de entrega
1	Primer examen parcial	25	11 o 12/06/2024
2	Segundo examen Parcial	25	19 o 20/06/2024
3	Actividad de extensión	5	2/06/2024
4	Exposiciones	10	26/06/2024
5	Laboratorio	5	08/06/2024
	<b>Total de zona</b>		70 puntos.
	<b>Examen final</b>		30 puntos.
	<b>Total</b>		100 puntos.

### Requisitos para examen final

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente. "Los requisitos para someterse a exámenes finales o de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia".

### Bibliografía

Lecturas básicas	
Autor	Año
Umaña Salcedo, Oscar Guillermo, Historia del derecho de Propiedad Intelectual Guatemala Ed. Palmares	1985
Paul Miserachs I Sala, La Propiedad Intelectual, Fausi Barcelona	1987
Convenio de París Para La protección de la Propiedad Industrial	1883
Lecturas complementarias	
Autor	Año

Seminario Regional de la OMPI sobre la Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual en el Acuerdo sobre ADPIC para los Países del Istmo Centroamericano	1998
David Rangel Medina, Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM México	1991
Ricardo Méndez Metke, Lecciones de Propiedad Industrial Bogotá D.C.	2001
Arreglo de Madrid, España Relativo al Registro Internacional de Marcas	1891
Arreglo de Niza Francia	1957

E-Grafía	
Autor	Sitio web
<a href="http://www.wipo.int/about-op/es/geographical_ind.html">http://www.wipo.int/about-op/es/geographical_ind.html</a>	Página de la OMPI
<a href="http://www.biblioteca.usac.edu.gt">http://www.biblioteca.usac.edu.gt</a>	Biblioteca USAC
<a href="http://www.portal.rpi.gob.gt">http://www.portal.rpi.gob.gt</a>	Registro de la Propiedad Intelectual

### PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS.

#### LUGAR DE RECEPCIÓN

\*Se establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase o lugar y hora indicada por el docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).

**Alan Mauricio Alfredo Quixtan López**

Docente del curso.  
Abogado y Notario.

**Luis Gabriel Velásquez Ixcatcoy**

Docente del curso.  
Abogado y Notario.

**Vo. Bo. Emer Fernando Martínez**  
Coordinador de carrera.

